



ЭРЭСЭН ФЕДЕРАЦ
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Хальмг Таңһчин сурһулин
болн номин министерств
Министерство образования и науки
Республики Калмыкия

Руководителям
муниципальных органов
управления образованием

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

358000, Республика Калмыкия,
г. Элиста, ул. А.С. Пушкина, 18
Телефон: (84722) 3-41-84
Факс: (84722) 3-41-84
E-mail: mokinrk@rk08.ru

11.02.2025 № 008/ЭМ-01-22-782

Уважаемые руководители!

Министерство образования и науки Республики Калмыкия сообщает о необходимости 100% размещения в образовательных организациях, а также на официальных сайтах образовательных организаций, в отношении которых в 2025 году запланирована независимая оценка, QR-кодов для прохождения оценки качества условий осуществления образовательной деятельности в соответствии с методическими рекомендациями (прилагаются).

Также, напоминаем, что QR-коды доступны для скачивания только организациям, подлежащим проведению НОКО в 2025 году, информация о которых размещена на сайте bus.gov.ru.

О результатах проведения соответствующей работы просим направить информацию согласно приложению на адрес эл. почты alevtina-tsokhorova@yandex.ru в срок до 24 февраля 2025 г.

Приложение: на 9 л.

С уважением,

Э.М. Мацакова



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 00E1C411EACE8E8039391D66877DA9DE2F
Владелец **Мацакова Эльзья Муняевна**
Действителен с 04.09.2024 по 28.11.2025

Исп. А.К. Цохорова
т.(884722)34647

ИНФОРМАЦИЯ

о размещении в помещениях образовательных организациях, в отношении которых в 2025 году запланировано проведение независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности, а также на их официальных сайтах QR-кодов для прохождения оценки качества условий осуществления образовательной деятельности

№ п/п	Наименование ОО	Размещение QR-кодов в организации на стенде	Размещение QR-кодов на сайте
Общее количество организаций, подлежащих проведению НОКО-2025 _____			

¹ Примеры возможных причин неразмещения QR-кодов в установленный срок: «Отсутствие QR-кода в карточке организации на сайте *bus.gov.ru*», «Потребность в дополнительном времени для внедрения QR-кода на сайт организации» и т.д.

**Рекомендации по размещению
в образовательных организациях (далее – организации),
а также на официальных сайтах организаций QR-кодов для прохождения
оценки качества условий осуществления образовательной деятельности**

Рекомендации подготовлены на основании письма Минтруда России от 21 января 2025 г. № 28-4/10/В-752 в целях популяризации системы независимой оценки качества условий оказания услуг (далее – НОК) организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы среди граждан, повышения охвата населения системой НОК и повышения посещения гражданами официального сайта для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт bus.gov.ru) и популяризации мобильного приложения «Наше мнение»¹.

В помещении каждой образовательной организации, а также на официальных сайтах (при условии их наличия) организаций размещаются персонифицированные QR-коды для оценки качества условий осуществления образовательной деятельности (далее – QR-код) обучающимися и их родителями (законными представителями).

QR-код дает возможность открыть страницу организации на сайте bus.gov.ru либо в мобильном приложения «Наше мнение» (на выбор пользователя) и получить возможность:

оценить качество условий осуществления образовательной деятельности организацией и оставить отзыв;

ознакомиться с планом по устранению недостатков в организации по результатам проведенной независимой оценки;

оставить отметку о согласии или несогласии с результатами независимой оценки.

Шаг 1. Скачивание QR-кода, размещенного в карточке организации на сайте bus.gov.ru: «Меню» – раздел «НОК для уполномоченных органов» – «Размещенная информация» – «Перечни организаций».

!!! QR-код доступен для скачивания организациям, подлежащим проведению независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности в 2025 году, информация о которых размещена на сайте bus.gov.ru в вышеуказанном разделе уполномоченным органом исполнительной власти федерального и регионального уровней/органом местного самоуправления (фильтр «Период (год) проведения независимой оценки – 2025 год»).

В случае если QR-код недоступен для скачивания или отсутствует, организации необходимо обратиться в службу поддержки сайта bus.gov.ru.

¹ В соответствии с решениями, зафиксированными в протоколе заседания рабочей группы Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 13 июля 2023 г. № 1 (пункт 2 раздела III).

Шаг 2. Проверка QR-кода: при переходе по QR-коду пользователь попадает на страницу оценки организации и имеет возможность совершить оценку, оставить отзыв и ознакомиться с вышеуказанной информацией. Если на странице организации отсутствует требуемая информация, она добавляется в личном кабинете организации на сайте bus.gov.ru.

Шаг 3. Размещение плакатов с QR-кодом (далее – плакаты) с пояснительным текстом в помещениях организации, а также размещение QR-кода с прямой ссылкой на анкету на главной странице официального сайта организации.

Примерное оформление плаката:

1. Формат плаката – А4 или А3.

2. Поверхность материала, на котором напечатан плакат, без заломов, растяжений, складок. Печать четкая.

3. Содержание плаката:

а) логотип организации (при его наличии) и организации-учредителя,;

б) пояснительный текст над QR-кодом, например:

«Вы можете оставить мнение о нашей организации. Чтобы оценить условия осуществления образовательной деятельности наведите камеру Вашего телефона и отсканируйте QR-код.

Перейдя по ссылке, Вы сможете:

· *оценить условия осуществления образовательной деятельности:*

- *открытость и доступность информации об организации*
- *комфортность условий осуществления образовательной деятельности*
- *доброжелательность, вежливость работников*
- *удовлетворенность условиями осуществления образовательной деятельности*
- *доступность образовательной деятельности для инвалидов*

· *оставить отзыв».*

в) QR-код. Размер QR-кода (при его размещении в помещении организации и на главной странице официального сайта организации), достаточная контрастность и масштаб QR-кода позволяет его сканировать мобильным устройством), QR-код и прямая ссылка на анкету (размещенная вместе с QR-кодом на сайте организации) протестированы (QR-код можно сканировать и осуществить переход на нужную страницу сайта bus.gov.ru (на страницу оценки организации)).

4. Примерный уровень размещения плакатов в помещениях – на высоте 150-170 см.

5. При отсутствии определенного места размещения плаката в помещении рекомендуется размещать плакат на видном месте рядом с местами частого посещения (входы, зеркала, кулеры и т.д.).

6. QR-код доступен для сканирования, отсутствуют физические препятствия перед размещенным плакатом.

7. Желательно отсутствие информационного шума вокруг плаката (плакат отделен от других информационных объявлений).

Шаг 4. Формирование перечня помещений, требований к количеству и размеру плакатов в различных помещениях организации.

1. Плакаты размещаются:

в помещениях общего пользования и местах скопления людей (входные группы, коридоры и зоны ожидания, и т.д.) с целью оценки санитарно-гигиенических условий, комфорта зон ожидания (отдыха), наличия и доступности питьевой воды, наличия и понятности навигации в помещениях, а также доступности помещений для инвалидов;

в точках контакта с обучающимися и их родителями (законными представителями) (например, в приемной руководителя организации, коридоре (холле), местах размещения информационных стендов и т.д.) с целью оценки доброжелательности и вежливости работников организации, доступности и полноты предоставления необходимой информации;

2. Размер плаката (А4 или А3) определяется исходя из особенностей помещения, влияющего на дальность сканирования QR-кода;

3. Количество плакатов определяется исходя из количества помещений и точек контакта с обучающимися и их родителями (законными представителями). Рекомендуется разместить не менее 2 плакатов, расположенных во входной группе и основной точке контакта с посетителями организации.

Шаг 5. В случае если в помещениях организации есть цифровые устройства, предназначенные для использования посетителями (терминалы записи, компьютеры с базами данных, телевизоры и т.д.), возможно обеспечить на них размещение QR-кода с одновременным размещением на бумажном носителе в точках контакта с обучающимися и их родителями (законными представителями) информации о возможности оценить качество условий осуществления образовательной деятельности с использованием соответствующих устройств:

1. QR-код размещен на главной странице устройства (странице режима ожидания);

2. Над QR-кодом размещен соответствующий сопроводительный текст (см. п. 3 шага № 3);

3. Размер QR-кода, достаточная контрастность и масштаб QR-кода позволяет его сканировать мобильным устройством;

4. Каждое цифровое устройство протестировано (QR-код можно сканировать и осуществить переход на нужную страницу сайта bus.gov.ru (на страницу оценки организации)).

Дополнительно рекомендуется сотрудникам организации предлагать обучающимся и их родителям (законным представителям) переходить по размещенным QR-кодам и оценивать качество условий осуществления образовательной деятельности.

Требования и методические рекомендации (далее – рекомендации) по размещению в организациях в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральных учреждениях медико-социальной экспертизы (далее – организации), а также на официальных сайтах организаций QR-кодов для прохождения оценки качества условий предоставления услуг

В помещении каждой организации, а также на официальных сайтах организаций (при условии их наличия) должны быть размещены персонифицированные QR-коды для оценки качества условий предоставления услуг каждой конкретной организацией их получателями, который дает возможность открыть страницу организации на официальном сайте www.bus.gov.ru либо в мобильном приложения «Наше мнение» (далее – QR-код) на выбор пользователя и получить возможность:

оценить качество условий оказания услуг в организациях социальной сферы и оставить отзыв,

оставить обращение и получить на него ответ,

ознакомиться с планом по устранению недостатков по результатам проведенной оценки,

ознакомиться с текущим рейтингом организации, оставить отметку о согласии или несогласии с рейтингом.

Для достижения поставленной цели необходимо:

Шаг 1. Каждой организации скачать QR-код, размещенный в карточке организации на сайте www.bus.gov.ru в подразделе «Перечни организаций» подраздела «Размещенная информация» раздела «НОК для уполномоченных органов».

Шаг 2. Убедиться, что при переходе по QR-коду пользователь попадает на страницу оценки организации и имеет возможность совершить оценку, оставить отзыв и ознакомиться с информацией (см.выше). Если на странице организации отсутствует требуемая информация, необходимо добавить ее в личном кабинете организации.

Шаг 3. Обеспечить разработку унифицированных макетов плакатов с QR-кодами (далее – плакаты) для размещения в помещениях организаций в соответствии со следующими требованиями:

1. Необходимо разработать макеты плакатов в формате А4 и А3.
 2. Макет плаката должен содержать следующую информацию:
- ✓ логотипы организации и организации-учредителя
 - ✓ пояснительный текст. Пример:

ВАМ У НАС ПОНРАВИЛОСЬ?

Чтобы оценить УСЛОВИЯ предоставления услуг наведите камеру Вашего телефона и сканируйте QR-код.

Перейдя по ссылке Вы сможете:

- *оценить условия оказания услуг:*
 - *Комфорт и санитарно-гигиеническое состояние помещений*
 - *Доброжелательность и вежливость работников*
 - *Легкость получения информации о работе организации и ее точность*
 - *Легкость записи для получения услуги и своевременность ее оказания*
 - *Доступность для инвалидов*
- *оставить свое обращение,*

Ваша оценка поможет нам стать лучше и убедиться, что все хорошо!

- ✓ QR –код. Рекомендуемый размер QR-кода составляет одну десятую расстояния сканирования или соотношение 10:1 и определяется исходя из размера баннера.

3. Дизайн макетов плакатов должен быть разработан исходя из отраслевой специфики. При этом должна быть обеспечена достаточная контрастность для считывания QR-кода.

Шаг 4. Сформировать перечень помещений, требования к количеству и размеру плакатов в различных помещениях организации исходя из отраслевой специфики и следующих требований:

1. Плакаты должны быть размещены в помещениях общего пользования и местах скопления людей (входные группы, коридоры и зоны ожидания, санитарно-гигиенические помещения и т.д.) с

целью оценки санитарно-гигиенических условий, комфорта зон ожидания (отдыха), наличия и доступности питьевой воды, доступности помещений для инвалидов, наличие и понятности навигации в помещениях, а также транспортной доступности организации.

2. Плакаты должны быть размещены в точках контакта с получателями услуг (регистратуры, приемные, справочные, кабинеты специалистов, места размещения информационных стендов и т.д.) с целью оценки доброжелательности и вежливости работников организации, доступности и полноты предоставления необходимой информации, своевременности оказания услуги и времени ожидания, а также организационными условиями предоставления услуг.
3. Размер плаката для размещения (А4 или А3) определяется исходя из особенностей помещения, влияющих на дальность сканирования QR-кода.
4. Количество плакатов должно быть определено исходя из количества помещений и точек контакта с пользователями услуг, и не может быть менее двух для каждой организации, расположенных во входной группе и основной точке контакта с посетителями организации.

Шаг 5. В случае, если отраслевая специфика предполагает выдачу посетителям материалов на бумажном носителе (рекомендации врача, билеты, талоны, информационно-полиграфическая продукция, памятки, буклеты и т.д.), необходимо сформировать перечень бумажных носителей для размещения QR-кода.

Шаг 6. В случае, если в помещениях организации есть цифровые устройства, предназначенные для использования посетителями (терминалы записи, компьютеры с базами данных, телевизоры и т.д.), необходимо сформировать перечень цифровых устройств для размещения QR-кода.

Шаг 7. Организовать размещение QR-кодов в соответствии с полученными материалами и при соблюдении следующих требований.

1. Требования к размещению плакатов в помещениях.

- ✓ Поверхность материала, на котором организацией напечатан плакат не должна образовывать заломы, растяжения и складки. Печать должна быть четкой, цветопередача корректной.
- ✓ В помещениях плакаты размещаются на уровне глаз или на уровне приподнятой руки взрослого человека.
- ✓ При отсутствии четко определенного места размещения в помещении согласно п.2, лучше размещать плакат на видном месте рядом с часто используемым предметами (двери, раковины, зеркала, кулеры и т.д.)
- ✓ Должна быть обеспечена открытость и доступность сканирования QR-кода, отсутствие физических препятствий перед размещенным плакатом.
- ✓ Должно быть обеспечено отсутствие информационного шума вокруг плаката (он должен быть выделен от других информационных объявлений).
- ✓ После размещения **каждого** плаката нужно убедиться в том, что QR-код можно удобно просканировать, и он ведет на нужную страницу.

2. Требования к размещению QR кода на бумажных носителях:

- ✓ QR-код должен сопровождаться пояснительным текстом. Пример:
Оцените условия предоставления услуг используя QR-код!
- ✓ Размер QR-кода на бумажном носителе должен быть не менее 32×32 мм.
- ✓ Каждый бумажный носитель нужно протестировать и убедиться, что QR-код можно просканировать, и он ведет на нужную страницу.

3. Требования к размещению QR-кода на цифровых устройствах организаций.

- ✓ QR-код размещен на заглавной странице устройства (странице режима ожидания)
- ✓ Над QR-кодом размещен сопроводительный текст. Пример:
Чтобы оценить условия предоставления услуг используйте QR-код или перейдите по ссылке ниже.
- ✓ Размер QR-кода обеспечивает возможность его сканирования и составляет одну десятую расстояния сканирования или соотношение 10:1

- ✓ Под QR-кодом размещена активная ссылка для перехода на страницу оценки условий оказания услуг соответствующей организации (Ссылка размещается при условии подключения устройства к сети интернет).
- ✓ Каждое цифровое устройство нужно протестировать и убедиться, что QR-код можно просканировать, и он ведет на нужную страницу.

4. Требования к размещению QR-кода на официальных сайтах.

- ✓ QR-код размещен на заглавной странице сайта
- ✓ Над QR-кодом размещен сопроводительный текст. Пример:
Чтобы оценить условия предоставления услуг используйте QR-код или перейдите по ссылке ниже.
- ✓ Размер QR-кода обеспечивает возможность его сканирования мобильным устройством
- ✓ Под QR-кодом размещена активная ссылка для перехода на страницу оценки условий оказания услуг соответствующей организации.
- ✓ QR-код протестирован, его можно просканировать, и он ведет на нужную страницу.

Дополнительно рекомендуем сотрудникам организации предлагать получателям услуг переходить по размещенным QR-кодам и оценивать качество условий предоставления услуг